

PRESSEINFORMATIONEN

FEUERWEAR STARTET DURCH

Der Erfolg der Taschen und Accessoires des Kölner Modelabels FEUERWEAR ist nicht zu bremsen. Was aus der Idee eines Studenten entstand, entwickelt sich zu einer weltweit nachgefragten Marke.

Mittlerweile gibt es die Produkte des Kölner Modelabels FEUERWEAR in über 80 Geschäften in elf Ländern auf drei Kontinenten. Durch ihre Widerstandsfähigkeit und ihre Individualität finden die Taschen und Accessoires aus gebrauchtem Feuerwehrschauch weltweit großen Zuspruch. Die Idee des studierten Bekleidungstechnikers Martin Klüsener wurde innerhalb kurzer Zeit zu einem erfolgreichen Unternehmen.

PRODUKTE MIT INDIVIDUELLER GESCHICHTE

Der Erfinder der Taschen und Accessoires aus Feuerwehrschauch begründet diese Entwicklung insbesondere durch die individuelle Geschichte eines jeden FEUERWEAR-Produktes. »Durch die strapaziösen Einsätze bei der Feuerwehr tragen alle Schläuche ganz eigene Spuren. Das macht jede Tasche, jeden Gürtel und jedes Portemonnaie von FEUERWEAR zum Unikat. Gleichzeitig ist das Material sehr widerstandsfähig und unsere Produkte dadurch äußerst robust«, sagt Martin Klüsener.

AUF ERFOLGSKURS

Schon während seines Studiums beschäftigte sich der Unternehmer mit der Taschen-Herstellung aus außergewöhnlichen Materialien. »Mein Ziel war es unter anderem für Abfallprodukte eine neue Verwendung zu finden und damit die Umwelt zu entlasten«, so Martin Klüsener. Nach einigen Versuchen mit Kaffeesäcken und Surfsegeln startete er 2005 mit der Produktion der Taschen und Accessoires aus gebrauchtem Feuerwehrschauch im Keller seines Elternhauses. Seitdem ging es konstant aufwärts. Anfang 2008 bezog Martin Klüsener die neuen FEUERWEAR-Geschäftsräume im Kölner Süden. Dort finden neben der Produktentwicklung auch die Vorproduktion – von der Lagerung über die Reinigung bis hin zur Schlauchauswahl – sowie der Versand statt. Genäht werden die Taschen und Accessoires in mehreren Nähereien in EU-Ländern. Aufgrund des herausragenden Erfolgs verstärkt seit Ende letzten Jahres Martin Klüseners Bruder, Robert, die Geschäftsleitung. Dabei kümmert sich dieser hauptsächlich um Marketing und Vertrieb. Erst kürzlich konnte er Verträge mit Distributoren für den englischen und französischen Markt abschließen. »Wir wollen möglichst bald mit unseren Produkten in allen Metropolen Europas vertreten sein«, erklärt Robert Klüsener die Zusammenarbeit.

FEUERWEAR-Produkte gibt es mittlerweile für jeden Bedarf von der Laptop-Tasche bis zum Gürtel. Die Auflistung der FEUERWEAR-Produktmannschaft – Scott, Hank, Bill & Co. – hört sich dabei an, wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Erhältlich sind die Taschen und Accessoires von Feuerwear weltweit in ausgesuchten Geschäften und online unter www.feuerwear.de.

2.755 Zeichen
Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Weitere Informationen unter: www.feuerwear.de

Ansprechpartner:
FEUERWEAR
Robert Klüsener
Zugweg 12
50677 Köln
Deutschland
Telefon: 0221 78 90 33 97
Email: presse@feuerwear.de

FEUERWEAR®

